

Табела 6.5. Листа одбрањених докторских дисертација и уметничких пројеката у установи у претходне три школске године са резултатима који су објављени или прихваћени за објављивање

Име кандидата	Име ментора	Назив дисертације (уметничког пројекта) / година одбране	Публиковани резултати – дати комплетне податке за сваки рад (аутори, назив рада, часопис, година)	*М
Тијана Љубисављевић	проф. др Драгана Ђатовић	Политика привлачења директних инвестиција у функцији економског развоја подручја бања Републике Србије/ 2023. година	<p>1. Љубисављевић, Т., & Gnjatović, D. (2020). Direct investments in spa tourism of undeveloped rural regions: case study of the municipality of Kuršumljia. <i>Economics of Agriculture</i>, 67(1), 207-222.</p> <p>2. Љубисављевић, Т., & Knežević, M. (2023). Policy instruments for the development of rural tourism in the least developed areas of Serbia: the example of the municipality of Medveđa. <i>Economics of Agriculture</i>, 70(4), 1171-1186.</p> <p>3. Љубисављевић, Т., & Radosavljić, Z. (2018). Transformation of ownership of spa resorts in the Republic of Serbia (model: privatization of “Gornja Trepča” Ltd. Gornja Trepča). <i>Menadžment u hotelijerstvu i turizmu – Hotel and Tourism Management</i>, 6(2), 47-59. doi: 10.5937/menhotur 1802055L</p> <p>4. Љубисављевић, Т., & Ђатовић, Д. (2022). Политика привлачења директних инвестиција у бањска и климатска места. П. Веселиновић, М. Костић редактори, Зборник радова: Институционалне промене као детерминанта привредног развоја Републике Србије, Економски факултет Универзитета у Крагујевцу, Крагујевац (стр. 435-452).</p> <p>5. Љубисављевић, Т., & Radović, N. (2024). Privatizacija banjskih kompleksa u funkciji unapređenja turizma u Srbiji. P. Veselinović, N. Lojanica redaktori, Zbornik radova: Institucionalne promene kao determinanta privrednog razvoja Republike Srbije, Ekonomski fakultet Univerziteta u Kragujevcu, Kragujevac (str. 343-360).</p>	<p>1.M24</p> <p>2.M24</p> <p>3.M53</p> <p>4.M63</p> <p>5.M63</p>
Маријана Сеочанац	проф. др Дарко Димитровски	Развој модела ко-креирања искуства учесника туристичког догађаја мешовитог карактера/ 2023. година	<p>1. Pantović, D., Kostić, M., Seočanac, M., Cvijanović, D., & Davidović, J. (2024). Exploring the craft beer experience in Serbia: The consumer perspective. <i>Economics of Agriculture</i>, 71(3), 909–922.</p> <p>2. Seočanac, M. (2024). PLS-SEM: A hidden gem in tourism research methodology. <i>Hotel and Tourism Management</i>, 12(1), 115–131.</p> <p>3. Seočanac, M., & Dimitrovski, D. (2022). Factors influencing tourists’ nightlife experience in Belgrade. <i>Consumer Behavior in Tourism and Hospitality</i>, 17(4), 436–452.</p> <p>4. Seočanac, M. (2022). Understanding the youth tourists’ motivation to attend rural gastronomic festivals in the Republic of Serbia. <i>Economics of Agriculture</i>, 69(2), 455–467.</p> <p>5. Seočanac, M. (2022). Transformative experiences in nature-based tourism as a chance for improving sustainability of tourism destination. <i>Economics of Sustainable Development</i>, 6(1), 1–10.</p>	<p>1. M23</p> <p>2. M24</p> <p>3. M23</p> <p>4. M24</p> <p>5. M53</p>

Наташа Ђорђевић	проф. др Снежана Милићевић	Утицај развоја туризма на квалитет живота локалног становништва: Студија случаја Врњачке Бање/ 2023. година	<p>1. Ђорђевић, N., Podovac, M., Milićević, S. (2021). Istraživanje zadovoljstva lokalne zajednice manifestacijom Međunarodni Vrnjački karneval. <i>Oditor</i>, 7(1), 101-130.</p> <p>2. Ђорђевић, N., Dimitrovski, D., Leković, M., Weeden, C. (2022). Linking residents' perceptions of pandemic quality of life with their support for sustainable tourism development in the post-COVID-19 era. <i>Hotel and Tourism Management</i>, 10(2). 55-69.</p> <p>3. Lazović, S., Milićević, S., Ђорђевић, N., & Kraguljac, V. (2024). Exploring rural tourism potential in rural areas of Vrnjačka Banja. <i>Hotel and Tourism Management</i>.</p> <p>4. Seočanac, M., Ђорђевић, N., & Pantović, D. (2024). Cultural tourism in rural areas: mapping research trends through bibliometric and content analysis. <i>Ekonomika Poljoprivrede</i>, 71(1), 205–224.</p> <p>5. Ђорђевић, N., Milićević, S., & Lazović, S. (2024). Eco-friendly tourism destinations: Strategies for implementing sustainable tourism practice. <i>Economics of Sustainable Development</i>, 8(2). 21-33.</p>	<p>1. M24</p> <p>2. M24</p> <p>3. M24</p> <p>4. M23</p> <p>5. M51</p>
Душан Гарабиновић	проф. др Марија Костић	Потенцијали за одрживи туризам засновани на природним ресурсима на територији Моравичког управног округа/ 2023. година	<p>1. Garabinović, D., Papić, M. & Kostić, M. (2021). Multi-criteria decision making trends in ecotourism and sustainable tourism. <i>Economics of Agriculture</i>, 68(2), 321-340.</p> <p>2. Garabinović, D., Kostić, M. & Lakićević, M. (2020). Potentials for tourism development based on protected natural resources in Moravica administrative district territory – opinion of the city of Čačak residents. <i>Economics of Agriculture</i>, 67(4), 1249-1264.</p> <p>3. Papić, M., Garabinović, D., & Blagojević, M. (2018). An overview of online marketing promotion activities in the event tourism of the Moravica district. <i>Hotel and Tourism Management</i>, 6(1), 41-51.</p> <p>4. Garabinović, D. (2019). Online marketing promotion of local tourism organizations: the analysis of the situation in Moravica administrative district. <i>Hotel and Tourism Management</i>, 7(1), 71-81.</p> <p>5. Garabinović, D., & Milićević, S. (2021). The Internet promotion of Moravica administrative district as a tourism destination. <i>Ekonomika</i>, 67(1), 27-41.</p>	<p>1. M24</p> <p>2. M24</p> <p>3. M53</p> <p>4. M53</p> <p>5. M51</p>
Немања Филиповић	проф. др Тања Станишић	Детерминанте конкурентности Аранђеловца и Тополе као туристичке / 2023. година дестинације	<p>1. Filipović, N., Makuljević, Đ., & Radivojević, N. (2024). Examining the dynamics of evolution and competitiveness of Arandjelovac and Topola as tourist destinations. <i>International Review</i>, (1-2), 128-140.</p> <p>2. Ризнић., Д. Филиповић Н., А. Јевтић А. (2024): “Анализа конкурентности туристичког производа и адаптација на климатске промене” “<i>Ecologica</i>” Vol.31 No.114, Београд, стр. 165-172.</p> <p>Филиповић, Н., Радивојевић, Н., (2025). <i>Конкурентност туристичке дестинације</i>. Научна монографија, Институт за економику пољопривреде, Београд.</p>	<p>1. M24</p> <p>2. M52</p> <p>3. M41</p>

Милан Вујић	проф. др Дејан Секулић	Утицај квалитета услуга на бренд руралних подручја Ваљевске Подгорине као туристичке дестинације/ 2024. година	<p>1. Vujić, M., Sekulić, D., & Cvijanović, D. (2020). The importance of intangible elements in the assessment of service quality in hotels in Kolubara District. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 8(2), 43-52</p> <p>2. Matić, N., Djordjevic, S., & Vujić, M. (2019). Contemporary basis of rural tourism development in Šumadija district. Економика пољопривреде, 66(3), 869-888.</p> <p>3. Vujić, M., Đorđević, S., & Lakićević, M. (2019). Service quality and customer satisfaction in the hotel industry in Serbia. Менаџмент у хотелијерству и туризму, 7(1), 61-70.</p>	<p>1. M51</p> <p>2. M24</p> <p>3. M51</p>
Владимир Крагуљац	проф. др Владимир Сенић	Развој и тестирање скале за мерење степена прихватања информационих технологија у хотелском сектору Републике Србије/ 2024. година	<p>1. Bašić, A., Viduka, D., Kraguljac, V., Lavrić, I., Jevremović, M., Balaban, P., Sajfert, D., Gligorićević, M., & Barzut, S. (2024). Multi-Criteria Decision Analysis of Wireless Technologies in WPANs for IoT-Enabled Smart Buildings in Tourism. Buildings, 14(10), 3275.</p> <p>2. Kraguljac, V., Seočanac, M., Senić, V., & Dimitrovski, D. (2022). Online booking accommodation in rural tourism: An UTAUT perspective. Economics of Agriculture, 69(4), 1061–1078.</p> <p>3. Lazović, S., Milićević, S., Đorđević, N., & Kraguljac, V. (2024). Exploring rural tourism potential in rural areas of Vrnjačka Banja. Hotel and Tourism Management.</p> <p>4. Viduka, D., Kraguljac, V., & Lavrić, I. (2020). Security Challenges Behind the Development and Increased Use of Open Source Web Content Management Systems. Journal of Information and Organizational Sciences, 44(1), 185-198.</p>	<p>1. M22</p> <p>2. M23</p> <p>3. M24</p> <p>4. M24</p>
Маријана Ђурађевић	проф. др Дарко Димитровски	Примена EVENTQUAL модела у контексту различитих типова туристичких догађаја у Србији/ 2024. година	<p>1. Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2023). The issue of methodological rigour within the data collection process in tourism and sports studies investigating the economic impact of sporting events. Current Issues in Tourism, 26(14), 2389-2404.</p> <p>2. Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2022). The performativity of the tourism specialism knowledge network: sporting event economic impact assessment. Current Issues in Tourism, 25(14), 2303-2321.</p> <p>3. Dimitrovski, D., Đurađević, M., Senić, V., & Kostić, M. (2022). A joyful river ride: A transformative event experience. <i>Journal of Outdoor Recreation and Tourism</i>, 39, 100502.</p> <p>4. Đurađević, M., Dimitrovski, D., & Senić, V. (2022). Revisiting revisit intention based on a rafting sporting event (EVENTQUAL). <i>Tourism and hospitality management</i>, 28(3), 621-640.</p> <p>5. Dimitrovski, D., Leković, M., & Đurađević, M. (2021). Economic impact of the sporting events as tourism niche product: A contemporary bibliometric analysis. <i>Ekonomika preduzeća</i>. 8, 422-437.</p> <p>6. Krstić, V., Đurađević, M. & Trišić, I. (2020). The impact of complementary medicine on sustainable tourism development through event and nature-based tourism. <i>Journal Economic of Agriculture</i>, 67(2), 377-390.</p>	<p>1. M21</p> <p>2. M21</p> <p>3. M22</p> <p>4. M23</p> <p>5. M24</p> <p>6. M24</p>

Тамара Вујић	Проф.др Тамара Гајић	Карактеристике локалне хране и гастрономско искуство као фактори лојалности туриста према дестинацији Западна Србија/ 2025. година	<p>1. Vujić, T., Cvijanović, D., & Vujić, M. (2024). Characteristic of traditional gastronomy in the function of creating tourist loyalty towards the destination. <i>Ekonomika poljoprivrede</i>, 71(4), 1339-1354.</p> <p>2. Vujić, T., Vujić, M., Zrnić, M., Gajić, T., & Vukolić, D. (2022). The influence of gastronomic offer and services on the branding of hotel Divčibare. <i>Turističko poslovanje</i>, (30), 13-22.</p> <p>3. Vujić, T., Vujić, M., Zrnić, M., Gajić, T., & Vukolić, D. (2022). Selected Quality Factors in the Function of Creating Guests' Satisfaction. <i>Marketing</i> (0354-3471), 53(4).</p> <p>4. Gajić, T., Zrnić, M., Vujić, T., Vujić, M., & Stojanović, D. (2022). Gastronomy offer in a function of creation and co-creation of a recognized hotel brand-illustrations from hotel Crni vrh. <i>Ekonomika poljoprivrede</i>, 69(3), 749-763.</p>	<p>1. M23</p> <p>2. M52</p> <p>3. M51</p> <p>4. M23</p>
Драган Вуколић	Проф.др Тамара Гајић	Утицај квалитета гастрономске услуге на задовољство туриста генерације „Z” и њихову намеру да препоруче агротуристичка газдинства путем eWOM-а/ 2025. година	<p>1.Gajić, T., Petrović, M.D., Blešić, I., Vukolić, D., Milovanović, I., Radovanović, M., Vuković, D., Kostić, M., Vuksanović, N., & Malinović-Miličević, S. (2022). COVID-19 certificate as a cutting-edge issue in changing the perception of restaurants' visitors—Illustrations from Serbian urban centers. <i>Frontiers in Psychology</i>, 13, 914484. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.914484</p> <p>2.Vukolić, D., Gajić, T., Petrović, M.D., Bugarčić, J., Spasojević, A., Veljović, S., Vuksanović, N., Bugarčić, M., Zrnić, M., Knežević, S., Rakić, S.R., Drašković, B.D., & Petrović, T. (2023). Development of the Concept of Sustainable Agro – Tourism Destination – Exploring the Motivations of Serbian Gastro – Tourists. <i>Sustainability</i>, 15(3), 2839. https://doi.org/10.3390/su15032839</p> <p>3.Gajić, T., Vukolić, D., Petrović, M. D., Blešić, I., Zrnić, M., Cvijanović, D., Sekulić, D., Spasojević, A., Obradović, M., Obradović, A., Savić, I., Jovanović, J.M., Gajić, M., Lukić, D. & Anđelković, Ž. (2022). Risks in the role of co-creating the future of tourism in “stigmatized” destinations. <i>Sustainability</i>, 14(23), 15530. https://doi.org/10.3390/su142315530</p> <p>4.Gajić, T., Ranjbaran, A., Vukolić, D., Bugarčić, J., Spasojević, A., Đorđević Boljanović, J., Vujačić, D., Mandarić, M., Kostić, M., Sekulić, D., Bugarčić, M., Drašković, B. D., & Rakić, S. R. (2024). Tourists' willingness to adopt AI in hospitality—Assumption of sustainability in developing countries. <i>Sustainability</i>, 16(9), 3663. https://doi.org/10.3390/su16093663</p> <p>5.Vukolić, D., Gajić, T., & Penić, M. (2022). The effect of social networks on the development of gastronomy – the way forward to the development of gastronomy tourism in Serbia. <i>Journal of Tourism Futures</i>, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. https://doi.org/10.1108/JTF-01-2022-0034</p> <p>6.Gajić, T., Zrnić, M., & Vukolić, D. (2023). Analysis and prediction of tourist traffic in the Republic of Serbia after the pandemic. <i>International Review</i>, (3-4), 213-222. DOI: 10.5937/intrev2304209G</p> <p>7.Gajić, T., Vukolić, D., & Penić, M. (2024). Revival of the Hotel Industry: The impact of food waste reduction on Serbia's Economic prospects. <i>Economics of Agriculture</i>, 71(1), 75-98. https://doi.org/10.59267/ekoPolj240175G</p> <p>8.Vukolić, D., Gajić, T., & Popović, A. (2022). The influence of the names of dishes in the menu on the choice in Serbian restaurants. <i>Bizinfo</i>, 13(1), 25-32. https://doi.org/10.5937/bizinfo2201025V</p>	<p>1.M21</p> <p>2.M22</p> <p>3.M22</p> <p>4.M22</p> <p>5.M23</p> <p>6.M23</p> <p>7.M24</p> <p>8.M51</p>

